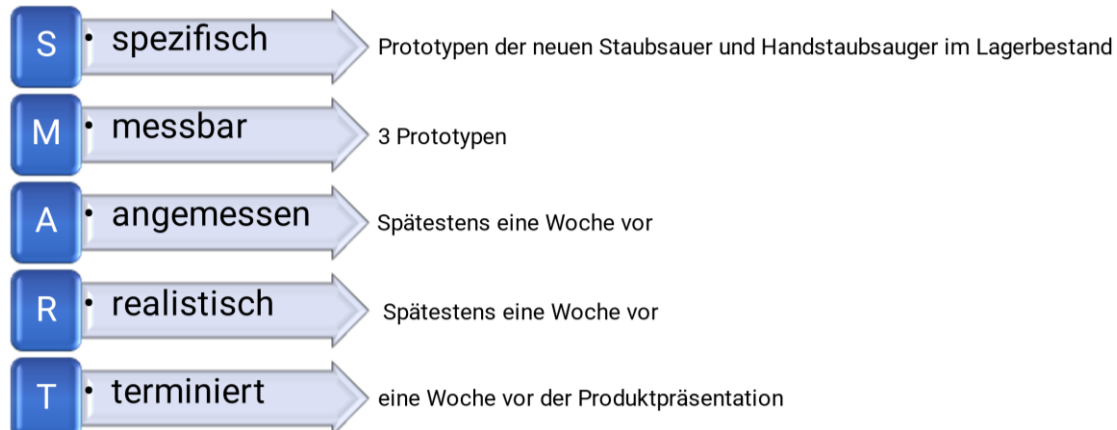


## Visualisierung der eigenen Ziele

Visualisiere in dieser Übung deine eigenen Ziele. Dabei kann dir die **SMART-Formel** behilflich sein, ein Beispiel dazu:

Spätestens eine Woche vor der Produktpräsentation sollten jeweils 3 Prototypen der neuen Staubsauger und Handstaubsauger im Lagerbestand vorliegen.



Anhand des Beispiels hast du sicherlich schon eine Ahnung, welche Inhalte die Buchstaben des Akronyms verlangen.

**Spezifische** Ziele sind konkret und detailliert. **Messbare** Ziele können qualitativ und quantitativ beurteilt werden. **Attraktive** Ziele sind angemessene Ziele für alle beteiligten Mitarbeiter. **Realistische** Ziele sind umsetzbare Ziele anhand der vorhandenen Materialien und Ressourcen. **Terminierte** Ziele sind zu einem bestimmten Zeitpunkt zu erledigen. Manchmal überlappen einige Punkte oder sind inhaltlich sogar gleich, das ist völlig normal.

Versuche dich im Folgenden doch mal an deinen eigenen smarten Ziele ▶

